

# LEBENS LAUF – ILHAN TUNCER

## Persönliche Daten

- **Anschrift:** Reilstraße 10, 06114 Halle (Saale)
- **Kontakt:** 0177 89 90 298 | ilhan@tuncer.tc
- **Geburtsjahr:** 1965 (61 Jahre – topmotiviert, erfahren und flexibel)

## Profil & Kernkompetenzen

- **Gastronomie-Profi:** Über 30 Jahre Erfahrung in der Speisenzubereitung (Pizza, Saucen, Fleischverarbeitung, Döner- & Gyros-Spezialitäten).
- **Digital & Grafisch versiert:** Fundierte Kenntnisse in der Mediengestaltung (Photoshop, Corel Draw, PageMaker) und digitaler Prozessoptimierung (Einsatz moderner KI-Tools für Lektorat und Flyer-Erstellung).
- 
- **Kaufmännisches Denken:** Erfahrung als selbstständiger Pizzeria-Betreiber und im Großhandel-Vertrieb.

## Beruflicher Werdegang (Auszug)

- **1994 – 1999 | Gastronomie-Allrounder & Selbstständigkeit**
  - *Einstieg:* Umfassende Ausbildung in allen Stationen (Teigführung, Fleischverarbeitung, eigene Saucenrezepturen) in einem Großbetrieb in Kirchheim unter Teck.
  - *Selbstständigkeit:* Eröffnung und erfolgreiche Führung einer eigenen Pizzeria mit Lieferservice in Weißenfels. Eigenständige grafische Erstellung aller Speisekarten zur Budget-Optimierung.
  - **1999 – 2015 | Gastronomie, Vertrieb & Mediengestaltung**
  - Durchgehend tätig in wechselnden Positionen als selbstständiger Betreiber und angestellter Pizzabäcker.
  - *Gastro Europa:* Tätigkeit im Vertrieb, in der Kundenberatung sowie vollständige Übernahme des grafischen Redesigns der Hersteller-Kataloge und Flyer mittels Corel Draw (inkl. strategischer Anpassung von Artikelnummern zur Wettbewerbs-Absicherung). „Ein ganz besonderer Meilenstein meiner Karriere liegt im digitalen Marketing für die Gastronomie: Zwischen 2007 und 2015 habe ich **weltweite, mehrsprachige Google-Ads-Kampagnen** konzipiert und gesteuert, um gezielt B2B-Kunden im Bereich Gastronomiebedarf zu erreichen. Ich besitze tiefgehende, praxiserprobte Erfahrung mit dem gesamten Google-Ökosystem – von **Google Ads und Google Analytics** bis hin zum **Merchant Center**. Ich weiß präzise, wie man durch strategische Keyword-Analysen der Konkurrenz immer einen Schritt voraus ist und Unternehmen extrem schnell online bekannt macht. Diese fundierten Kenntnisse habe ich nun erfolgreich mit moderner künstlicher Intelligenz (KI) verknüpft, um Marketingprozesse noch effizienter und treffsicherer zu gestalten.“
- 

- 
- **Aktuell | Weiterbildung & KI-Anwendungen**
- Aktive Fortbildung im Bereich Digitalisierung in der Gastronomie.
- Eigenständige Erstellung, Korrektur und KI-gestützte Optimierung von Werbematerialien (Flyern) und Webpräsenzen